

План проведения семинарских (практических) занятий

Целью семинарского занятия является углубление и усвоение знаний, а также приобретение практических умений по кругу вопросов, которые охватывает дисциплина.

Углубление полученных на лекциях знаний производится путем самостоятельной работы студентов по каждой теме, позволяет дополнительно раскрыть содержание проведенной лекции.

Тема 1. Методологические и концептуальные основы финансового менеджмента

Контрольные вопросы:

1. Понятие методологии, концепции, теории.
2. Основы методологии финансового менеджмента.
3. Роль и место теории маржинализма в методологии финансового менеджмента.
4. Теории финансов.
5. Эволюция теорий финансового менеджмента.
6. Логика построения концептуальных основ финансово менеджмента.
7. Элементы, формирующие концептуальные основы финансового менеджмента, их сущность.
8. Концепции, используемые в финансовом менеджменте.
9. Взаимосвязь теорий финансового менеджмента с практикой управления финансами хозяйствующих субъектов.
10. В чем суть и причины смены модели управления финансами компании?
11. Какова современная цель финансового менеджмента?
12. В чем суть концепции чистого денежного потока?
13. Чем вызвана необходимость учета временного характера денежных потоков?
14. Какие задачи призван решать финансовый менеджмент?

Углубление знаний по теме, контрольные вопросы.

Заслушивание и обсуждение докладов по темам рефератов.

Тема 2. Концептуальные основы обоснования целей финансового менеджмента

Контрольные вопросы:

1. Эволюция целей финансового менеджмента.
2. Целевые концепции экономического поведения хозяйствующих субъектов.
3. Концепция приоритета экономических интересов собственников.
4. Целеполагание в финансовом менеджменте на основе концепции сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard (BSC)), системы ключевых показателей деятельности (Key Performance Indicators, KPI).

Углубление знаний по теме, контрольные вопросы.

Заслушивание и обсуждение докладов по темам рефератов.

Тема 3. Концептуальные составляющие в теории агентских отношений

Контрольные вопросы:

1. Особенности современных представлений о финансовом менеджере.
2. Участники ОАО и механизмы учета их интересов и воздействия на менеджеров.
3. Отношения «принципал-агент» в финансовом менеджменте.
4. Факторы, определяющие агентский конфликт.
5. Содержание и структура агентских затрат.
6. Фактические издержки собственника и упущенная выгода от действий менеджера.
7. Виды первичных и вторичных агентских конфликтов.
8. Конфликт между инсайдерами и аутсайдерами.
9. Конфликт между «долгосрочными» и «краткосрочными» инвесторами.
10. Стимулирование менеджеров.
11. Взаимосвязь агентской теории с концепцией риска и доходности.

Углубление знаний по теме, контрольные вопросы.

Заслушивание и обсуждение докладов по темам рефератов.

Тема 4. Концепции и логика принятия финансовых решений

Контрольные вопросы:

1. Логика и основные этапы принятия управленческих финансовых решений (стандартных, нестандартных).
2. Концепция альтернативных издержек;
3. Концепция убывания предельной полезности и производительности факторов производства;
4. Концепция убывания предельной субъективной полезности.
5. Аутсайдерская и инсайдерская концепции принятия инвестиционных и финансовых решений.

Углубление знаний по теме, контрольные вопросы.

Заслушивание и обсуждение докладов по темам рефератов.

Тема 5. Концепции обоснования финансовых параметров деятельности организации

Контрольные вопросы:

1. Основные финансовые параметры управления деятельностью организации.
2. Портфельная теория.
3. Соотношение концепций риска, рискованных активов и требуемой доходности.
4. Количественная оценка риска реального и финансового актива.
5. Портфельный риск инвестора.
6. Систематический и несистематический риск отдельного актива.
7. Оценка премии за риск.
8. Модель оценки долгосрочных активов (САРМ); арбитражная модель оценки требуемой доходности.
9. Концепция цены капитала, концепция структуры капитала в современных условиях принятия финансовых решений.

10. Взаимосвязь теории дивидендной политики и концептуальных подходов распределения прибыли.

11. Концепция «EVA-based management» («Система управления на основе показателя EVA (экономической добавленной стоимости (economic value added, EVA)»).

12. Теория финансового обеспечения устойчивого роста предприятия.

Углубление знаний по теме, контрольные вопросы.

Заслушивание и обсуждение докладов по темам рефератов.

Тема 6. Концептуальные основы выбора финансовых инструментов

Контрольные вопросы:

1. Содержание концепции временной стоимости денег, ее использование для оценки дисконтированного денежного потока (Discounted Cash Flow, DCF).

2. Методические аспекты концепции компромисса между риском и доходностью.

3. Теория арбитражного ценообразования (АРТ).

4. Опцион: понятие, особенности, ценность.

5. Виды опционов: «колл», «пут».

6. Объекты опционной сделки.

7. Модели ценообразования опционов (Блэка-Шоулза, Биномиальная модель, модель Монте-Карло, модель Хестона и др.).

Углубление знаний по теме, контрольные вопросы.

Заслушивание и обсуждение докладов по темам рефератов.

Тема 7. Логика, концепции и гипотезы взаимосвязи информации и ценообразования на финансовом рынке

Контрольные вопросы:

1. Понятие асимметричной информации.

2. Содержание и область применения теории асимметричной информации.

3. Факторы, влияющие на уменьшение информационной асимметрии.

4. Роль сигналов и сигнализации в принятии финансовых решений.

5. Понятие эффективного информационного рынка.

6. Условия обеспечения информационной эффективности рынка.

7. Идеальная информационная эффективность рынка.

8. Экономическая информационная эффективность рынка.

9. Формы (уровни) эффективности информационного рынка: слабая, умеренная, сильная; их характеристика.

10. Область применения теории и ее использование инвесторами и менеджерами.

11. Взаимосвязь теории информационной эффективности рынка и теории компромисса между риском и доходностью.

12. Эффективность рынка с позиции связи между риском и доходностью.

Углубление знаний по теме, контрольные вопросы.

Заслушивание и обсуждение докладов по темам рефератов.

Темы рефератов:

1. Управление эффективностью основного капитала.
2. Методы планирования и управления инвестиционными ресурсами, методические основы обоснования решений в инвестиционной сфере.
3. Сущность и формы организации капитальных вложений, основных фондов и нематериальных активов.
4. Виды и методы оценки основных фондов.
5. Особенности оценки долгосрочных финансовых вложений.
6. Особенности организации инвестирования в корпоративные ценные бумаги.
7. Показатели и методические подходы к управлению эффективностью капитальных вложений, основных фондов и нематериальных активов - в рыночной экономике.
8. Методы планирования величины амортизационных отчислений и их использования.
9. Анализ и планирование источников финансирования инвестиций.
10. Организация материального поощрения за эффективное использование основных фондов.
11. Проблемные вопросы финансирования инвестиций в основной капитал и ценные бумаги (несовершенство механизмов формирования и использования собственных источников финансирования, высокая доля привлеченных средств, неразвитость рынка корпоративных ценных бумаг и т.п.)
12. Обобщение опыта внедрения новых форм финансирования инвестиций в основные фонды.
13. Сущность оборотных средств, структура и порядок их планирования и формирования, методы управления запасами товарно-материальных ценностей, денежными средствами, дебиторской задолженностью.
14. Показатели и методические подходы к управлению оборотными средствами в рыночной экономике.
15. Методы оценки товарно-материальных ценностей.
16. Нормирование оборотных средств. Методы оптимизации уровня запасов, применение современных технологий управления запасами (JIT).
17. Организация стимулирования эффективного использования оборотных средств
18. Методы анализа состояния и тенденций изменения использования оборотных средств
19. Проблемные вопросы совершенствования организации и управления оборотными средствами (несовершенство методов нормирования запасов, отсутствие действенных форм стимулирования, низкая согласованность действий служб и подразделений, отвечающих за использование материальных ресурсов).
20. Современные технологии управления денежными затратами предприятия на производство и реализацию продукции (контроллинг).
21. Точка безубыточности, маржинальная прибыль методы определения эффекта операционного рычага.
22. Сущность расходов организаций. Методы управление (анализа и планирования) расходами организаций.
23. Анализ факторов увеличения прибыли .

24. Методы управления объемами продаж (выручкой от реализации). Структура и объемы операционной деятельности.
25. Сущность и значение выручки от реализации. Условия, факторы и резервы изменения выручки от реализации.
26. Планирование и прогнозирование выручки от реализации, использование операционного рычага и маржи покрытия.
27. Проблемные вопросы управления выручкой от реализации.
28. Организация финансового анализа на предприятии.
29. Показатели эффективности финансовой деятельности.
30. Резервы улучшения финансового состояния предприятий.
31. Разработка мероприятий по повышению эффективности производственно-финансовой деятельности.
32. Проблемные вопросы организации финансового анализа.
33. Сущность финансового планирования. Организация бюджетирования на предприятии.
34. Функции центров финансовой ответственности в доведении заданий финансового плана до исполнителей и мониторинге хода их выполнения.
35. Организация планирования прибыли.
36. Структура и задачи составления финансового плана и платежного календаря.
37. Проблемные вопросы финансового планирования.
38. Платежеспособность, показатели и формы регулирования, методы финансового оздоровления.
39. Экономическая сущность платежеспособности. Факторы изменения платежеспособности.
40. Показатели и методы управления платежеспособностью в рыночной экономике.
41. Коэффициенты финансовой устойчивости их взаимосвязь с состоянием и эффективностью использования производственных ресурсов.
42. Способы восстановления устойчивого финансового состояния предприятий, оптимизация структуры имущества и источников формирования финансовых ресурсов.
43. Сущность и методы антикризисного управления.
44. Методы финансового оздоровления.
45. Проблемные вопросы совершенствования управления платежеспособностью.
46. Управление заемными ресурсами на предприятии.
47. Сущность и формы использования заемных средств на предприятии
48. Объекты кредитования, источники погашения кредитов и уплаты процентов по ним.
49. Финансовый рычаг, финансовый левирдж.
50. Организация планирования поступления и использования кредитных ресурсов.

Темы контрольных работ:

1. Методологические и концептуальные основы финансового менеджмента
2. Соотношение понятий методологии, концепции, теории.
3. Роль и место теории маржинализма в методологии финансового менеджмента
4. Взаимосвязь теорий финансового менеджмента с практикой управления финансами хозяйствующих субъектов.
5. Эволюция целей финансового менеджмента
6. Концепция приоритета экономических интересов собственников.
7. Концепции сбалансированной системы показателей (BSC), Системы ключевых показателей деятельности (KPI)
8. Деятельность и современные представления о финансовом менеджере.
9. Теория агентских отношений.
10. Логика принятия управленческих финансовых решений.
11. Концепция альтернативных издержек и ее применение в финансовых решениях.
12. Концепция убывания предельной полезности и производительности факторов производства
13. Концепция убывания предельной субъективной полезности.
14. Аутсайдерская и инсайдерская концепции принятия финансовых решений.
15. Портфельная теория, ее сущность и развитие
16. Концепция цены и структуры капитала
17. Взаимосвязь теории дивидендной политики и концептуальных подходов распределения прибыли
18. Концепция «EVA-based management» («Система управления на основе показателя EVA - экономической добавленной стоимости).
19. Теория финансового обеспечения устойчивого роста предприятия.
20. Концептуальные основы выбора финансовых инструментов
21. Концепция временной стоимости денег и ее использование в финансовых решениях
22. Концепция компромисса между риском и доходностью в выборе финансовых инструментов.
23. Теория арбитражного ценообразования
24. Модели ценообразования опционов, их применение в выборе финансовых активов.
25. Теория арбитражного ценообразования
26. Теории асимметричной информации и ее использование в финансовых решениях.
27. Область применения гипотезы эффективного рынка (efficient markets hypothesis, ЕМН), ее использование инвесторами и менеджерами.

Вопросы к экзамену

1. Понятие методологии, концепции, теории.
2. Основы методологии финансового менеджмента.
3. Роль и место теории маржинализма в методологии финансового менеджмента.
4. Теории финансов. Эволюция теорий финансового менеджмента.
5. Логика построения концептуальных основ финансово менеджмента.
6. Элементы, формирующие концептуальные основы финансового менеджмента, их сущность.
7. Концепции, используемые в финансовом менеджменте.
8. Взаимосвязь теорий финансового менеджмента с практикой управления финансами хозяйствующих субъектов.
9. Эволюция целей финансового менеджмента.
10. Целевые концепции экономического поведения хозяйствующих субъектов.
11. Концепция приоритета экономических интересов собственников.
12. Целеполагание в финансовом менеджменте на основе концепция сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard (BSC), системы ключевых показателей деятельности (Key Performance Indicators, KPI).
13. Особенности современных представлений о финансовом менеджере.
14. Участники ОАО и механизмы учета их интересов и воздействия на менеджеров.
15. Отношения «принципал-агент» в финансовом менеджменте.
16. Факторы, определяющие агентский конфликт. Содержание и структура агентских затрат.
17. Фактические издержки собственника и упущенная выгода от действий менеджера.
18. Виды первичных и вторичных агентских конфликтов.
19. Конфликт между инсайдерами и аутсайдерами.
20. Конфликт между «долгосрочными» и «краткосрочными» инвесторами.
21. Стимулирование менеджеров.
22. Взаимосвязь агентской теории с концепцией риска и доходности.
23. Логика и основные этапы принятия управленческих финансовых решений (стандартных, нестандартных).
24. Концепция альтернативных издержек; концепция убывания предельной полезности и производительности факторов производства; концепция убывания предельной субъективной полезности.
25. Аутсайдерская и инсайдерская концепции принятия инвестиционных и финансовых решений.
26. Основные финансовые параметры управления деятельностью организации.
27. Портфельная теория. Соотношение концепций риска, рисков активов и требуемой доходности.
28. Количественная оценка риска реального и финансового актива.
29. Портфельный риск инвестора.
30. Систематический и несистематический риск отдельного актива.
31. Оценка премии за риск.

32. Модель оценки долгосрочных активов (САРМ); арбитражная модель оценки требуемой доходности.

33. Концепция цены капитала, концепция структуры капитала в современных условиях принятия финансовых решений.

34. Взаимосвязь теории дивидендной политики и концептуальных подходов распределения прибыли.

35. Концепция «EVA-based management» («Система управления на основе показателя EVA (экономической добавленной стоимости (economic value added, EVA)»).

36. Теория финансового обеспечения устойчивого роста предприятия.

37. Содержание концепции временной стоимости денег, ее использование для оценки дисконтированного денежного потока (Discounted Cash Flow, DCF).

38. Методические аспекты концепции компромисса между риском и доходностью.

39. Теория арбитражного ценообразования (АРТ).

40. Опцион: понятие, особенности, ценность.

41. Виды опционов: «колл», «пут».

42. Объекты опционной сделки.

43. Модели ценообразования опционов (Блэка-Шоулза, Биноминальная модель, модель Монте-Карло, модель Хестона и др.).

44. Понятие асимметричной информации.

45. Содержание и область применения теории асимметричной информации.

46. Факторы, влияющие на уменьшение информационной асимметрии.

47. Роль сигналов и сигнализации в принятии финансовых решений.

48. Понятие эффективного информационного рынка.

49. Условия обеспечения информационной эффективности рынка.

50. Идеальная информационная эффективность рынка.

51. Экономическая информационная эффективность рынка.

52. Формы (уровни) эффективности информационного рынка: слабая, умеренная, сильная; их характеристика.

53. Область применения теории и ее использование инвесторами и менеджерами.

54. Взаимосвязь теории информационной эффективности рынка и теории компромисса между риском и доходностью.

55. Эффективность рынка с позиции связи между риском и доходностью.

Список литературы:

1. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами : учебное пособие. / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – М. : Проспект, 2018. – 560 с. URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392241019.html>.
2. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 467 с. URL : www.biblio-online.ru/book/4EEA768F-331A-4E5F-9999-72AC59AECCE08.
3. Пучкова С.И. Финансовый менеджмент : учебно-методическое пособие / С.И. Пучкова. – М. : МГИМО, 2016. – 127 с. URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922813631.html>.
4. Екимова К.В. Финансовый менеджмент: Учебник / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 381 с. URL : <https://www.biblio-online.ru/viewer/E7E1DF80-88EF-459E-BE6F-61F48D06C789#page/>
5. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т.В. Погодина. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 351 с. URL : <https://www.biblio-online.ru/viewer/1012ACFB-8D52-4145-B974-D345FEADA5C8#page/>
6. Бобылева А.З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. / А.З. Бобылева. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 573 с. URL : <https://www.biblio-online.ru/viewer/CEF89CFB-936C-419F-BA9D-1E50C4562E63#page/1>
7. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: Учебник и практикум / И.Я. Лукасевич. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 304 с. URL : <https://www.biblio-online.ru/book/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199>
8. Финансовый менеджмент в малом бизнесе : учебник / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 347 с. URL : <http://znanium.com/go.php?id=760302>
9. Суханов Г.Г., Финансовая политика предприятия: методические указания к решению задач / Г.Г. Суханов, Г.П. Филиппова. – Архангельск : ИД САФУ, 2014. – 40 с. URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/SAFU-2014-01.html>