

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
"ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ".
Кафедра «Производственный менеджмент»

Шевурдин К.Н.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
к практическим занятиям по дисциплине
«Ивент-менеджмент в спорте»**

для студентов очной формы обучения (по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в
спорте и спортивной индустрии»).

Луганск 2022

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
"ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ".
Кафедра «Производственный менеджмент»

Шевурдин К.Н.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
к практическим занятиям по дисциплине
«Ивент-менеджмент в спорте»**

для студентов очной формы обучения (по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в
спорте и спортивной индустрии»).

*Утверждено на заседании
кафедры «Производственный
менеджмент»
Протокол № 17 от 22.02.2022г.*

Луганск 2022

УДК 79
ББК 75.4я73
Ш 37

**Рецензент: А.В. Родионов д.э.н., проф., зав. кафедрой
«Производственный менеджмент» ГОУ ВО ЛНР
«ЛГУ им. В.ДАЛЯ»**

**Шевердин К.Н. Методические рекомендации к
практическим занятиям по дисциплине «Ивент-менеджмент в
спорте» для студентов очной формы обучения по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте
и спортивной индустрии» / Сост.: Шевердин К.Н. – Луганск: ГОУ
ВО ЛНР «ЛГУ им. В.ДАЛЯ», 2022. – 39с.**

Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Ивент-менеджмент в спорте» для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии» являются самостоятельной формой изучения курса, который содержит: содержание разделов дисциплины, тематику и содержание практических занятий, критерии оценки доклада (сообщения), вопросы к контрольным работам, критерии и шкалу оценивания по оценочному средству контрольная работа, темы рефератов, критерии и шкалу оценивания по оценочному средству реферат, словарь основных понятий, основную и дополнительную литературу. Предназначены для самостоятельной работы студентов по изучению курса, с помощью которых студенты могут самостоятельно получить дополнительный материал, систематизировать полученные знания и оценить уровень самостоятельной подготовки.

© К.Н. Шевердин, 2022
© ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В.ДАЛЯ», 2022

ВВЕДЕНИЕ

Курс учебной дисциплины «Ивент-менеджмент в спорте» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии». Дисциплина реализуется кафедрой «Производственный менеджмент». Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Основы деловой и публичной коммуникации». Является основой для подготовки и написания выпускной квалификационной работы бакалавра.

Целью учебной дисциплины является: формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом; развитие интереса к области событийного менеджмента, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области; формирование знаний и умений пользования современным инструментария организации мероприятий для индустрии спорта.

Задачи учебной дисциплины: изучить практический опыт западных и отечественных компаний в области планирования, продвижения, оценки, мероприятий и анализа их «событийного» потенциала в сфере физической культуры и спорта.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Общая характеристика Ивент-менеджмента. Сущность и характерные особенности ивент-менеджмента. Функции и задачи ивент-менеджмента. Принципы и методы ивент-менеджмента. Области использования ивент-менеджмента. Мероприятие. Понятие мероприятия (события): аудитория, цель организации, задачи, виды и форматы проведения, оценка успешности. Спортивные мероприятия как составная часть сферы услуг. Специфика спортивных услуг и их место в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности. Типы и виды спортивно-зрелищных мероприятий. Общая классификация спортивно-зрелищных мероприятий. Планирование и организация специальных событий. Технологии

креативного мышления. Создание концепции мероприятия. Определение целей и задач мероприятия. Разработка сценария. Анализ сценария и определение объемов работ. Составление тайминга мероприятия. Поиск площадки для проведения мероприятия, основные критерии выбора места проведения спортивно-зрелищного мероприятия. Формирование проектной команды. Эффективный обмен информацией. Методы организации командной работы, мотивирование участников. Организационный комитет спортивно-зрелищного мероприятия. Заявочная книга, ее основные разделы. Исполнительная дирекция мероприятия. Принципы формирования команды. Основные компетенции и практические навыки организатора спортивно-зрелищных мероприятий. Финансовые аспекты проведения мероприятий. Доходы и расходы. Оптимизация расходов. Принципы формирования бюджета спортивного мероприятия. Формирование цены услуг в области ивент-менеджмента. Официальные церемонии и презентация мероприятия. Протокол: категории Протокола для официальных лиц, гостей, прессы и участников спортивно-зрелищного мероприятия. Система аккредитации и зоны доступа различным категориям граждан. Официальные церемонии спортивно-зрелищного мероприятия. Управление презентацией мероприятия. Единое управление функционалами во время мероприятия. Гостеприимство и безопасность спортивно-зрелищного мероприятия. Концепция размещения, категории гостей, логистика. Система аккредитации и зоны доступа различным категориям граждан. Взаимодействие оргкомитета со штабом безопасности мероприятия. Ивент-маркетинг. Определение партнеров и спонсоров проекта. Разработка маркетинговой концепции на основе приоритетов и требований правообладателей. Бренд-бук мероприятия. Понятие «билетная программа»: сущность, функции и задачи. Основные правила оформления арены для соревнований, технические требования. Порядок размещения рекламных баннеров.

Вид итогового контроля по дисциплине: экзамен.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Ивент-менеджмент в спорте», должны:

знать:

основные принципы и понятия дискурса событийного менеджмента;

роль и значение Ивент-менеджмента в спорте связанного с управлением процессом организации спортивных мероприятий;

историю становления и особенности развития событийного менеджмента в спорте;

уметь:

оперировать понятийным аппаратом дискурса событийного менеджмента;

характеризовать историческую периодизацию развития общества в контексте развития области событийного менеджмента;

участвовать в дискуссиях о месте, роли и значении «Ивент-менеджмент в спорте» в системе профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии» и наук о спорте;

ориентироваться в тенденциях и особенностях отечественной мысли по организации мероприятий для индустрии спорта;

использовать знания событийного менеджмента в спорте - «Ивент-менеджмент в спорте» в профессиональной деятельности, в т. ч. при решении задач морально-нравственного, духовно-культурного и патриотического воспитания детей, подростков и молодёжи, организации физкультурно-спортивной, культурно-спортивной, спортивно-просветительской деятельности оздоровительной и рекреационной направленности, анализе учебно-тренировочного, соревновательного и организационного процессов, для повышения интереса к физической культуре и спорту;

находить и анализировать информацию по максимальному спектру вопросов и тем, относящихся к событийному менеджменту в спорте - «Ивент-менеджмент в спорте», необходимую для

решения профессиональных проблем, профессионального самообразования и саморазвития;

применять в профессиональной деятельности полученные знания о роли и значении событийного менеджмента в спорте - «Ивент-менеджмент в спорте» в управлении процессами организации спортивных мероприятия;

владеть навыками:

научного мышления и мировоззрения при философском осмыслении явлений физической культуры и спорта как организационного, управленческого продукта в практике организации спортивных мероприятий в их историческом и современном аспектах;

логики в осмыслении и интерпретации явлений организационно-управленческого характера при организации спортивных мероприятий в сфере физической культуры и спорта;

и способами оценки состояния современной организации спортивных мероприятий в сфере физической культуры и спорта с учетом усиления роли профессиональной подготовки специалистов сферы событийного менеджмента в спорте - «Ивент-менеджмент в спорте» в развитии физической культуры и спорта в современном обществе;

культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения;

выявлять актуальные вопросы в сфере событийного менеджмента в спорте - «Ивент-менеджмент в спорте».

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций (*в соответствии с государственными образовательными стандартами ВО и требованиями к результатам освоения основной образовательной программы (ООП)*):

общекультурных:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

общепрофессиональных:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций,

планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4).

профессиональными компетенциями:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит трудовых ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на

обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

владением навыками поэтапного контроля реализации проектов, программ и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7).

информационно-аналитическая деятельность:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-10);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-13).

предпринимательская деятельность:

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения проекта, бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема-1. Основные понятия и содержание Ивент-менеджмент в спорте. Характеристика учебной дисциплины

Общая характеристика Ивент-менеджмента. Сущность и характерные особенности Ивент-менеджмента. Функции и задачи Ивент-менеджмента. Принципы и методы Ивент-менеджмента. Области использования Ивент-менеджмента. Мероприятие. Понятие мероприятия (события): аудитория, цель организации, задачи, виды и форматы проведения, оценка успешности.

Тема-2. Культурологические аспекты спортивных зрелищ и праздников в современном обществе.

Содержание темы имеет теоретическую направленность и позволяет студентам овладеть основными знаниями в области культурологических аспектов дисциплины, а именно: понимания совокупности тематических исследований культуры как структурной целостности, выявление закономерностей её развития в сфере спортивной деятельности в направлении планирования и организации спортивных зрелищ и праздников.

Тема-3. Спортивная отрасль и экономика спорта. спортивные мероприятия как составная часть сферы услуг.

Экономика физической культуры и спорта. Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства. Продукт отрасли физической культуры и спорта. Экономические отношения в сфере физической культуры и спорта. Экономика спорта: динамика научного развития.

Тема-4. Основные этапы работы над спортивными и спортивно-зрелищными мероприятиями (С-ЗМ).

Подготовительный период. Организационный период. Период проведения. Заключительный этап.

Тема-5. Функции и полномочия режиссера. состав постановочной группы.

Специфика полифункциональной деятельности при подготовке и проведении спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.

Состав постановочной группы. Обязанности членов состава постановочной группы.

Раскрываются функции и полномочия режиссера; исполнительного директора (главный режиссёр); режиссёров-постановщиков; помощника режиссёров; художника-постановщика и заведующего постановочной частью и бригадой монтажников; главного администратора и администратора; технического директора и сотрудников технической бригады (специалисты по технике – свет, звук, лазеры, пиротехника).

Рассматриваются функции и полномочия ответственных лиц при подготовке и проведении спортивно-зрелищных мероприятий. Состав и функции рабочей групп спортивно-зрелищного мероприятия.

судейской бригады с главной судьей; медицинской бригады и главным врачом; начальника службы безопасности и сотрудников служба.

Тема-6. Отличительные особенности современных подходов к менеджменту спортивно-зрелищных мероприятий.

Тема раскрывает особенности современных подходов теория и практика эффективного управления планирования, организацией и проведением спортивно-зрелищных мероприятий организациями физкультурно-спортивной направленности в условиях рыночных отношений. Общая цель спортивного менеджмента состоит в обеспечении эффективного функционирования физкультурно-спортивных организаций в современных рыночных условиях.

Тема-7. Взаимодействие со спортивным сооружением для проведения спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.

Рассматривается система внешних и внутренних связей при подготовке спортивно-зрелищного мероприятия на спортивном сооружении.

Тема-8. Материально-техническое обеспечение спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.

Рассматривается роль и значение материально-техническое обеспечение спортивно-зрелищных мероприятий. Дается классификация МТБ, к которой относятся: спортивные сооружения, предприятия, изготавливающие спортивные товары, а также инвентарь, спортивное оборудование и т.п. Рассматривается структура, содержание и назначение каждой из перечисленных составляющих МТБ.

Тема-9. Финансовое обеспечение спортивно-зрелищных мероприятий. Спонсорство.

Рассматривается сущность, роль и значение финансового обеспечения в проведении спортивно-зрелищных мероприятий. Источники финансового обеспечения развития физической культуры и спорта и спортивно-зрелищных мероприятий в условиях рыночной экономики. Рассматриваются различные источники финансового обеспечения С-ЗМ: бюджетные (централизованные, децентрализованные), внебюджетные, меценаты, спонсоры и др. Рассматривается содержание и сущность понятия спонсор, спонсорство - взаимовыгодное дело между спонсором и спонсируемым для достижения определенных целей. Рассматривается основная цель фирмы-спонсора, а именно: перенос имиджа, рекламирующего на рекламируемое (спортсмена - на товар или услугу) и повышение степени известности товаров и услуг.

Тема-10. Исторические аспекты подготовки и организации спортивно-зрелищных мероприятий.

Тема позволяет студентам понять роль исторического фактора - временного фактора в эволюции человеческого общества и в этом контексте понимания роли и значения необходимости организации и подготовки спортивно-зрелищных мероприятий, как гуманистического фактора в развитии общества в целом. А также, понимания студентами значения исследований комплекса общественных процессов и систем взаимодействия, учитывая тематику дисциплины, во временных параметрах: прошлое - настоящее - будущее.

Тема-11. Современные тенденции развития спортивно-зрелищных мероприятий.

Содержание темы дает информацию о характеристике отличительных тенденций, которые в последние несколько десятилетий проявились в развитии мирового и отечественного спорта, а именно: значительный рост спортивных достижений, резкое омоложение, профессионализация, кризис олимпизма, политизация, возникновение новых видов. Все отмеченные тенденции имеют системный и глобальный характер и не могут не учитываться в текущей и перспективной спортивной деятельности и в развитии спортивно-зрелищных мероприятий, в том числе.

Тема-12. Методика разработки сценария спортивно-зрелищного мероприятия. Творческие и рабочие документы при организации спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.

Студенты знакомятся с первичными официальными документами, которые необходимы для начала подготовки спортивно-зрелищного мероприятия. Знакомятся с содержанием понятий сценарий и сценарный план спортивно-зрелищного мероприятия. С основными функциями сценарного плана: творческой и организационной, что в свою очередь дает ответы на три главных вопроса: «Где будет?»,

«Что и как будет?» и «Что для этого надо?». Важность этого документа в том, что он открывает фронт работ по непосредственной подготовке спортивно-зрелищного мероприятия.

Рассматривается весь спектр творческой и рабочие документации, которая необходима для организации и проведения спортивно-зрелищных мероприятий, их содержание и назначение, а именно: сценарный замысел, сценарный план, сценарий, монтажная заявка, методика разучивания упражнений и тренировки и др.

Тема-13. Анимация и музыкальная грамотность при подготовке к проведению спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий. Эстетика спортивно-зрелищных мероприятий. Художественное оформление и дизайн спортивно-зрелищных

мероприятий. Реклама и PR спортивно-зрелищных мероприятий.

Дается общая характеристика и значение анимации. Рассматриваются виды анимационных программ; методика разработки сценария спортивного праздника, мероприятия; специфика режиссуры анимационных спортивно-развлекательных программ; этапы разработки и проведения анимационной программы; сценарий анимационных программ.

Рассматриваются аспекты эстетического содержания, а именно: эстетическая организация условий проведения спортивно-зрелищных мероприятий; эстетика спортивного снаряжения участников спортивно-зрелищных мероприятий; дизайн и художественное оформление архитектуры спортивных сооружений где проводятся спортивно-зрелищные мероприятия. Все перечисленное формирует у спортсменов, тренеров, вспомогательного состава сотрудников, обеспечивающих организацию и проведение мероприятия, и зрителей в том числе, эстетические переживания, чувства, вкусы, формирует эстетический опыт, эстетические ценности и эстетические потребности.

Рассматривается содержание и сущность понятия реклама и PR спортивных мероприятий. Размещение рекламы в местах проведения спортивно-зрелищных мероприятий. Методика формирования спонсорского пакета. Продажа прав на трансляцию спортивно-зрелищных мероприятий и др. Рассматриваются основные функции PR в спорте: имиджевая: создание положительного образа клуба, команды, спортсмена, мероприятия или сооружения, поддержание репутации; социальная: популяризация физкультуры и спорта; экономическая: увеличение объема продаж билетов на спортивные мероприятия и т.п.

Тема-14. Обеспечение безопасности при проведении спортивно-зрелищных мероприятий.

Данная тема включена для изучения студентами в связи с ее актуальностью для перспективы развития современного спортивного движения, спортивной деятельности, одним из видов которой, является проведение спортивно-зрелищных мероприятий.

Основными причинами приоритетного рассмотрения темы обеспечения безопасности при проведении спортивно-зрелищных мероприятий, являются: массовые беспорядки среди зрителей, а также непродуманность организации крупных спортивных мероприятий, технические издержки, связанные со спортивными сооружениями, и т.п. Целями изучения студентами данной темы, являются: 1. овладение основами системы безопасности при проведении спортивно-зрелищных мероприятий; 2. овладение умениями использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ
ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ
“МОТИВАЦИЯ НА РЕЗУЛЬТАТ”**

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные понятия и содержание Ивент-менеджмент в спорте. Характеристика учебной дисциплины.	2	2
2	Культурологические аспекты спортивных зрелищ и праздников в современном обществе.	2	
3	Спортивная отрасль и экономика спорта. спортивные мероприятия как составная часть сферы услуг.	2	2
4	Основные этапы работы над спортивными и спортивно-зрелищными мероприятиями (С-ЗМ).	2	
5	Функции и полномочия режиссера. состав постановочной группы. Специфика полифункциональной деятельности при подготовке и проведении спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.	2	-
6	Отличительные особенности современных подходов к менеджменту спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.	2	2
7	Взаимодействие со спортивным сооружением для проведения спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.	2	
8	Материально-техническое обеспечение спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.	2	-
9	Финансовое обеспечение спортивно-		

	зрелищных мероприятий. Спонсорство.	2	-
10	Исторические аспекты подготовки и организации спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.	2	-
11	Современные тенденции развития спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.	2	-
12	Методика разработки сценария спортивно-зрелищного мероприятия. Творческие и рабочие документы при организации спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.	2	-
13	Анимация и музыкальная грамотность при подготовке к проведению спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий. Эстетика спортивно-зрелищных мероприятий. Художественное оформление и дизайн спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий. Реклама и PR спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.	2	-
14	Обеспечение безопасности при проведении спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.	2	2
N			
Итого:		28	8

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДОКЛАДА (СООБЩЕНИЯ)

1. Глубина и полнота раскрытия темы (2 балла).
2. Логичность, связность (2 балла).
3. Точность передачи содержания первоисточников (1 балл).

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ (В ВИДЕ ДОКЛАДОВ И СООБЩЕНИЙ):

1. Основные понятия и содержание Ивент-менеджмент в спорте.
2. Сущность культурологических аспектов спортивных зрелищ и праздников в современном обществе.
3. Спортивная деятельность, как культурологический феномен.
4. Сущность исторических аспектов подготовки и организации спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
5. Раскрыть содержание понятия «спортивное мероприятие» и «спортивно-зрелищные мероприятие», охарактеризовать их цели и задачи.
6. Роль массовых мероприятий спортивной направленности в гуманистическом развитии современного общества.
7. Современные тенденции развития спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
8. Отличительные особенности современных подходов к менеджменту спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
9. Сущность эффективного управления планирования, организацией и проведением спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
10. Цели и задачи спортивного менеджмента.
11. Перспективы функционирования физкультурно-спортивных организаций в современных рыночных условиях.
12. Основные этапы работы над подготовкой спортивных и спортивно-зрелищного мероприятия.
13. Роль и значение каждого этапа подготовки спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
14. Методика разработки сценария спортивного и спортивно-зрелищного мероприятия.
15. Первичная официальная документация, которые необходимы для начала подготовки спортивного или спортивно-зрелищного мероприятия.
16. Содержание понятий сценарий и сценарный план спортивного или спортивно-зрелищного мероприятия и их сущность.
17. Творческие и рабочие документы при организации спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.

18. Специфика полифункциональной деятельности при подготовке и проведении спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
19. Ответственные лица, занятые в подготовке и проведении спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий, их функции и полномочия.
20. Рабочая группа спортивного или спортивно-зрелищного мероприятия, ее состав и функции.
21. Функции и полномочия режиссера спортивного или спортивно-зрелищного мероприятия.
22. Состав и функции постановочной группы спортивного или спортивно-зрелищного мероприятия.
23. Роль и значение судейской бригады и главного судьи.
24. Взаимодействие со спортивным сооружением для проведения спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
25. Роль и значение внешних и внутренних связей при подготовке спортивных или спортивно-зрелищных мероприятий в спортивном сооружении.
26. Материально-техническое обеспечение спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
27. Структура, содержание и назначение каждой составляющей материально-техническое обеспечение спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
28. Финансовое обеспечение спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
29. Роль и значение спонсорства в проведении спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
30. Взаимоотношения организаторов спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий и спонсора.
31. Анимация и музыкальная грамотность при подготовке и проведении спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий
32. Методика разработки сценария спортивного праздника, мероприятия.
33. Эстетика спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
34. Художественное оформление и дизайн спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
35. Реклама и PR спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.

36. Функции PR в подготовке и проведении спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий
37. Спонсорский пакет и методика его формирования.
38. Брендинг спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
39. Обеспечение безопасности при проведении спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
40. Причины необходимости обеспечения безопасности при проведении спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

ВОПРОСЫ К КОНТРОЛЬНЫМ РАБОТАМ

1. Культурологические аспекты спортивных зрелищ и праздников в современном обществе.
2. Исторические аспекты подготовки и организации спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий
3. Спортивный праздник как педагогическая система.
4. Современные тенденции развития спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
5. Отличительные особенности современных подходов к менеджменту спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
6. Основные этапы работы над спортивными и спортивно-зрелищными мероприятиями.
7. Методика разработки сценария спортивного или спортивно-зрелищного мероприятия.
8. Творческие и рабочие документы при организации спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
9. Специфика полифункциональной деятельности при подготовке и проведении спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
10. Функции и полномочия режиссера. Состав и функции постановочной группы спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия.
11. Взаимодействие со спортивным сооружением для проведения спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
12. Система внешних и внутренних связей при подготовке спортивного или спортивно-зрелищного мероприятия в спортивном сооружении.
13. Материально-техническое обеспечение спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
14. Финансовое обеспечение спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
15. Спонсорство в подготовке и проведении спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.
16. Анимация и музыкальная грамотность при подготовке и проведении спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий.

17. Эстетика спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
18. Художественное оформление и дизайн спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
19. Реклама и PR спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
20. Обеспечение безопасности при проведении спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Культурологические аспекты спортивных зрелищ и праздников в современном обществе.
2. Спортивно-зрелищные мероприятия, как культурологический феномен.
3. Исторические аспекты подготовки и организации спортивно-зрелищных мероприятий.
4. Спортивные соревнования как вид спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
5. Спортивных и/или спортивно-зрелищные мероприятия, их цели и задачи.
6. Спортивный праздник как педагогическая система.
7. Спортивные и/или спортивно-зрелищные мероприятия, как педагогический феномен.
8. Место и значение спортивных праздников в духовной народной культуре.
9. Гуманистическая составляющая массовых мероприятий спортивной направленности в развитии современного общества.
10. Спортивно-зрелищные мероприятия: прошлое, настоящее и будущее.
11. Современные тенденции развития спортивно-зрелищных мероприятий.
12. Менеджмент спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
13. Роль и значение менеджмента в подготовке и проведении спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
14. Отличительные особенности современных подходов к менеджменту спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
15. Сущность эффективного управления планирования, организацией и проведением спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
16. Перспективы развития физкультурно-спортивных организаций в современных рыночных условиях.
17. Этапы работы над подготовкой спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий их роль и значение.

18. Первичная официальная документация, которые необходимы для начала подготовки к проведению спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия.
19. Сценарный замысел спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия его содержание и сущность.
20. Сценарный план спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия его содержание и сущность.
21. Сценарий спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия его содержание и сущность.
22. Методика разработки сценария спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия.
23. Монтажная заявка спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия ее содержание и сущность.
24. Роль и значение разучивания упражнений и тренировки в подготовке к проведению спортивно-зрелищного мероприятия.
25. Методические основы подготовки и проведения спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
26. Положение о соревнованиях, разделы, цели, задачи и методика разработки.
27. Программа соревнований и ее назначение.
28. Подведение итогов спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия и награждение.
29. Наградная система в спорте.
30. Предварительная заявка на участие в спортивном и/или спортивно-зрелищном мероприятии и пример ее заполнения.
31. Творческие и рабочие документы при организации спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
32. Специфика полифункциональной деятельности при подготовке и проведении спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
33. Иерархическая структура организации массовых спортивно-художественных мероприятий.
34. Ответственные лица, занятые в подготовке и проведении спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий, их функции и полномочия.
35. Организационный комитет по подготовке и проведению спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия, его состав и функции.

36. Штаба по подготовке и проведению спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия, его состав, функции и руководящие документы.
37. Хозяйственные группы по подготовке к проведению спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия, их состав и функции.
38. Рабочая группа спортивно-зрелищного мероприятия, ее состав и функции.
39. Функции и полномочия режиссера спортивно-зрелищного мероприятия.
40. Состав и функции постановочной группы спортивно-зрелищного мероприятия.
41. Роль и значение судейской бригады и главного судьи.
42. Взаимодействие со спортивным сооружением для проведения спортивно-зрелищных мероприятий.
43. Роль и значение внешних и внутренних связей при подготовке спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия в спортивном сооружении.
44. Материально-техническое обеспечение спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
45. Структура, содержание и назначение каждой составляющей материально-технического обеспечения спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия.
46. Финансовое обеспечение спортивно-зрелищных мероприятий.
47. Роль и значение спонсорства в проведении спортивно-зрелищных мероприятий.
48. Взаимоотношения организаторов спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия и спонсора.
49. Анимация и музыкальная грамотность при подготовке и проведению спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
50. Методика разработки сценария спортивного праздника, мероприятия.
51. Эстетика спортивно-зрелищных мероприятий.
52. Художественное оформление и дизайн спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
53. Реклама и PR спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.

54. Функции PR в подготовке к проведению спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
55. Спонсорский пакет и методика его формирования.
56. Брендинг спортивного и/или спортивно-зрелищного мероприятия.
57. Система безопасности при проведении спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.
58. Причины необходимости обеспечения безопасности при проведении спортивных и/или спортивно-зрелищных мероприятий.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству реферат

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени, профильным категориальным аппаратом и т.п.). В

	оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

АВТОРИТЕТ (с лат. *auctoritas* – власть, влияние) – общепризнанное значение, влияние, которым пользуется определенное лицо, организация в силу присущих им качеств и заслуг. *А. менеджера* является неременным условием его эффективной деятельности и зависит от компетентности, воли, уровня культуры, коммуникабельности и т.д.; *А. организации* определяется ее конкурентоспособностью, качеством выпускаемой продукции, позиционированием на рынке и т.д.

АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ –

1. Система органов государственного управления, организаций и учреждений, обеспечивающих управление в какой-либо сфере или области деятельности;
2. Совокупность работников, объединенных в специальные органы, подразделения, службы и т.п., на которые возложено выполнение функций управления. В зависимости от функциональной роли в процессе управления могут быть выделены три основные категории работников: руководители, специалисты, вспомогательный персонал.

БЮДЖЕТ – официальный планово-финансовый документ, содержащий перечень (ропись) по статьям доходов и расходов государства, местных органов управления, предприятия, организации на определенный срок (как правило, на год) и утвержденный в законодательном порядке.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ – предоставление руководителем, своим подчиненным права решать управленческие задачи или осуществлять руководящие действия, ответственность за которые перед вышестоящим органом несет руководитель.

ДОКУМЕНТ (с лат. *documentum* – доказательство, свидетельство).

1. Материальный носитель записи с зафиксированной на нем информацией, предназначенной для ее передачи во времени и пространстве (тексты, изображения, звуки и т.п.);
2. Деловая бумага, юридически подтверждающая какой-либо факт или право на что-то. См. АКТ, БЮДЖЕТ, ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО, ДОВЕРЕННОСТЬ, ДОГОВОР и др.

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ – совокупность правил, регулирующих деятельность работника в связи с занимаемой им должностью. Как правило, Д.и. состоит из четырех основных разделов: основные положения (цель и задачи работы, требуемая квалификация, порядок назначения и освобождения от должности, подчиненность, используемые документы); перечень обязанностей по данной должности; права и полномочия; персональная ответственность работника за выполнение возложенных на него обязанностей, в том числе материальная.

КВАЛИФИКАЦИЯ (с лат. qualis – какой, какого качества + facere – делать).

1. Характеристика предмета, явления, на основе которой происходит отнесение его к какой-либо категории, группе;
2. Степень и уровень профессиональной подготовленности к какому-либо виду труда;
3. Профессия, специальность.

КЛАССИФИКАЦИЯ (с лат. classis – разряд + facere – делать) – распределение тех или иных объектов по классам (отделам, разрядам) в зависимости от их общих признаков, фиксирующее закономерные связи между классами объектов в единой системе данной отрасли знания. В качестве основного результата К. выступает классификатор – официальный документ, представляющий систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и (или) объектов К.

Общеправовой классификатор отраслей законодательства (1993; с последующими изменениями и дополнениями), например, содержит следующую классификационную группировку:

- 230.000.000. Законодательство о физической культуре и спорте
- 230.010.000. Общие вопросы физической культуры и спорта
- 230.020.000. Добровольные спортивные общества
- 230.030.000. Олимпийское движение
- 230.040.000. Профессиональный спорт и др.

КОММУНИКАЦИЯ (лат. communicatio) –

1. Путь сообщения (воздушная К., водная К. и т.п.);
2. Форма связи (телеграф, телефон и т.п.);

3. Акт общения, связь между двумя или более индивидами, основанные на взаимопонимании; сообщение информации одним лицом другому или группе лиц;
4. Процесс сообщения информации с помощью технических средств (печать, радио, телевидение) численно большим, рассредоточенным аудиториям.

КОНКУРЕНЦИЯ (с лат. *concurrere* – сталкиваться) – экономический процесс, отражающий механизм соперничества, состязательности товаропроизводителей, поставщиков и т.п. и обусловленный противоречивостью их интересов в области производственно-сбытовой и торговой деятельности.

Различают следующие основные разновидности К.: внутриотраслевая и межотраслевая К.; ценовая и неценовая К. и др.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – 1) уровень компетентности конкретного предприятия (организации) по отношению к другим предприятиям (организациям) по таким параметрам, как технология, практические навыки и знания персонала, уровень стратегического и текущего планирования, политика сбыта, коммуникации и пр.; 2) степень соответствия товара (услуги и т.д.) в каждый данный момент требованиям рынка по техническим (область применения, функции и т.д.), экономическим (цена потребления и т.д.), нормативным (соответствие стандартам и т.д.) и др. характеристикам.

КОНТРОЛЬ – одна из основных функций управления, содержание которой состоит в выявлении отклонений фактических параметров управляемой подсистемы от заданной программы, их причин и характера.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ – конкретные способы воздействия управляющей подсистемы (субъекта управления) на управляемую подсистему (объект управления), руководителя на коллектив для достижения поставленных целей.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ – взаимосвязанный комплекс форм, методов, рычагов и т.п., обеспечивающий эффективную реализацию целей деятельности и наиболее полное удовлетворение общественных, коллективных и индивидуальных потребностей в конкретно-временном масштабе.

ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ – управляемая подсистема, на которую оказывает воздействие управляющая подсистема (субъект

управления). В качестве основных О.у. в сфере физической культуры и спорта выступают коллективы физкультуры, спортивные клубы, спортивные школы и др. организации.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ – создание новой системы управления либо совершенствование действующей системы управления.

Примером О.у. в сфере физической культуры и спорта может служить преобразование общеобразовательных школ-интернатов спортивного профиля в училища олимпийского резерва (модификация объекта управления, связанная с переходом от общего среднего к среднему специальному образованию обучающихся), передача их в ведение Госкомитета РФ по физической культуре и туризму (изменение субъекта управления) и определение схемы взаимодействия между ними (финансирование, заключение договоров на подготовку спортсменов для пополнения сборных команд страны и т.п.).

ПЛАНИРОВАНИЕ – одна из основных функций управления, посредством которой определяется и обеспечивается целенаправленное, динамичное и пропорциональное развитие объекта управления.

ПРАВИЛА СПОРТИВНОГО СОРЕВНОВАНИЯ – официальный документ, утверждаемый Госкомитетом РФ по физической культуре и туризму и федерацией по виду спорта, регламентирующий условия, порядок проведения спортивных соревнований, права и обязанности их участников (спортсменов, судей и др.).

РЫНОК – совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которого осуществляется реализация произведенного продукта, окончательное признание общественного характера создающего его труда.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ – взаимосвязанная совокупность элементов, в которой происходит реализация функций управления. К основным элементам С.у. относят: объект и субъект управления, которые во взаимодействии образуют контур управления; процесс управления, имеющий пространственные и временные границы; цели управления, в соответствии с которыми осуществляется воздействие на процесс управления, а также принципы и методы

управления, т.е. элементы на базе и с помощью которых оказывается целенаправленное воздействие на процесс управления.

СПОРТИВНАЯ ШКОЛА – учреждение дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности, призванное способствовать самосовершенствованию, познанию и творчеству, формированию здорового образа жизни, профессиональному самоопределению, развитию физических, интеллектуальных и нравственных способностей, достижению уровня спортивных успехов сообразно способностям.

СПОРТИВНОЕ СОРЕВНОВАНИЕ (как объект управления) – единство людей, в разных качествах, принимающих участие в С.с. (спортсмены, судьи, организаторы, журналисты, зрители и т.п.), материально-технической базы, правил и программы проведения, культуры проведения.

СТИЛЬ (с лат. *stylus*, гр. *stylos* – стерженек для письма) **УПРАВЛЕНИЯ** – совокупность наиболее характерных и устойчивых методов решения задач и проблем, используемых руководителями в своей практической деятельности.

СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ – управляющая подсистема, которая воздействует на управляемую подсистему (объект управления).

УПРАВЛЕНИЕ – один из элементов организованных систем различной природы (биологических, социальных и пр.), сутью которого является систематическое воздействие на объект (государственная или общественная структура, машина, живое существо и пр.), обеспечивающее его жизнедеятельность, согласованность работ и достижение конечного результата.

У. социальное - постоянное и планомерное воздействие на общество (или на одну из подсистем общества) как социальную систему с целью его упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствования и развития.

У. физической культурой и спортом – один из видов *У.* социального, представляющий собой систему воздействия на физическую культуру и спорт как отрасль (или на одну из подсистем отрасли) со стороны органов государства, отраслевого управления и т.п. в целях удовлетворения потребностей граждан в укреплении здоровья и физическом совершенствовании.

У. организацией – целенаправленное воздействие на организацию (предприятие, учебное заведение, спортивную школу и т.п.) как систему со стороны вышестоящих организаций, администрации и т.д. Значительное число специалистов рассматривает У. организацией в виде ряда основных составляющих: администрация (выработка политики организации, определение границ деятельности организации и т.п.); менеджмент (реализация политики в пределах, установленных администрацией) и т.д.

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ – творческий акт субъекта управления, определяющий на основе знания объективных законов функционирования управляемой системы (подсистемы) и анализа информации о ее состоянии программу и характер деятельности коллектива (работника) по разрешению назревшей проблемы. У.р. может быть принято единолично или коллегиально (коллективно), в устной или письменной форме в условиях определенности, неопределенности либо риска.

ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЕ СООРУЖЕНИЕ – специально построенное (приспособленное) и соответствующим образом оборудованное сооружение закрытого или открытого типа, обеспечивающее проведение физкультурно-оздоровительных занятий, учебно-тренировочного процесса и спортивных соревнований по различным видам спорта.

ФУНКЦИИ (с лат. *functio* – исполнение) **УПРАВЛЕНИЯ** – относительно обособленные направления управленческой деятельности, совокупность которых позволяет субъекту управления осуществлять воздействие на объект управления.

ЦЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ – желаемое, возможное и необходимое состояние объекта управления, которое должно быть достигнуто.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте: Учебное пособие – М.: «Советский спорт», 2013. -208 с.
2. Буари Ф.А. Паблик рилейшнз, или стратегия доверия. - М.: Инфра-М. 2000. – 330 с.
3. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: Учебное пособие – М: КНОРУС, 2006. – 320 с.
4. Гойхман О.Я. "Организация и проведение мероприятий" учеб. пособие / - М.: ИНФРА-М, 2010. - 119 с.
5. Жигульский К. Праздник и культура. М.: Прогресс, 1985. - 280 с.
6. Литке Х-Д, Кунов И.: Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2007. – 320 с.
7. Мазаев А.И. Праздник как социально-художественное явление: Монография. М.: Наука, 1978. – 122 с.
8. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоурн Ф. «Основы менеджмента», 3-е издание – М: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. - 440 с.
9. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Физкультура и спорт», 2006 – 466 с.
10. Понявин А.В. Олимпийский маркетинг: учебное пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 472 с.
11. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие/ Починкин А.В. – 2-е изд., доп. И перераб. – М.: Советский спорт, 2010.
12. Сондер М. «Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы» авт. -М: «Вершина» 2006.
13. Томич М. Маркетинг в спорте.: - М.: МАФСИ, 2002
14. Хальцбаур У., Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер Event-менеджмент, М.: Эксмо, 2007
15. Чедвик С., Бич Д. Маркетинг спорта / под ред. Джона Бича. – М.: изд-во Альпина Паблишер, 2010
16. Шумович А.: «Великолепные мероприятия: Технологии и практика event-менеджмента» изд-во «Манн, Иванов и Фербер», М., 2007.

б) Дополнительная литература:

1. Гузов Н.М. Узоры на стадионе. – М.: Физкультура и спорт. 1997. – 128 с. ил.
2. Демчук К.Б., Костюкова О.Н., Болгарчук Т.М., Игнатенков В.В. Организация и проведение спортивных мероприятий: методическое пособие. – Краснодар, 2010. – 52 с.
3. Организация спортивно-зрелищных мероприятий: учебник для студ., учреждений высш. образования / [Р.Н.Терехина, Е.Н.Медведева, Е.С.Крючек и др.]; под ред. Р.Н.Терехиной и Е.Н. Медведевой. — М.: Издательский центр «Академия». 2017. — 208 с. — (Сер. Бакалавриат).
4. Организация и проведение спортивных соревнований: метод. пособие. А.А. Напринков, Т.Н. Гладких, Коновалова. – СПб.: СПГУТД, 2007. – 60 с.
5. Основы теории спортивных соревнований / А.А. Красников. – М.: Физическая культура, 2005, – 160 с.
6. Петров Б.Н. Массовые спортивно-художественные представления (основы режиссуры, технологии, организации и методики). – М.: ТВТ Дивизион, 2006. – 376 с., с ил.
7. Техника безопасности при проведении спортивных мероприятий.
<https://infourok.ru/tehnika-bezopasnosti-pri-provedenii-sportivnih-meropriyatij-2944057.html>
8. Ципес Г. Л., Товб А. С. Менеджмент проектов в практике современной компании. Олимп-бизнес, 2006.

Интернет-ресурсы:

1. Основы технологии организации спортивно-зрелищных мероприятий
2. <https://docplayer.ru/46229979-Osnovy-tehnologii-organizacii-sportivno-zrelischnyh-meropriyatij.html>
3. Демчук К.Б., Костюкова О.Н., Болгарчук Т.М., Игнатенков В.В. Организация и проведение спортивных мероприятий: методическое пособие. – Краснодар, 2010. – 52 с.
<http://sport.rkomi.ru/content/menu/1133/Organizaziya-i-provedenie-sportivnyh-meropriyatii-na-primere-Krasnodarskogo-kрая.pdf>

4. Техника безопасности при проведении спортивных мероприятий.
5. <https://infourok.ru/tehnika-bezopasnosti-pri-provedenii-sportivnih-meropriyatiy-2944057.html>
6. Обеспечение безопасности при проведении спортивных мероприятий <https://isfic.info/profsport/alfiz21.htm>
7. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" http://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>
9. https://elibrary.ru/query_results.asp
10. ЭБС «Руконт»: <http://www.rucont.ru/>
11. <https://rucont.ru/searchresults?q=Организация+спортивно зрелищных+мероприятий&title=Организация+спортивно зрелищных+мероприятий>
12. Анульев С.И. Сценическое пространство и выразительные средства режиссуры, <https://e.lanbook.com/book/45978>
13. Черняк, Е.Ф. Спортивно-художественные праздники. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово: КемГИК, 2014. — 52 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/49329> — Загл. с экрана.
14. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=14433>
15. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» — <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>
16. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» — <https://www.studmed.ru>
17. Научная библиотека имени А. Н. Коняева — <http://biblio.dahluniver.ru/>
18. ЭБС «"Айбукс"» <http://ibooks.ru/>

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
Содержание разделов дисциплины	10
Практические занятия по темам дисциплины «Ивент-менеджмент в спорте». Практические (семинарские) занятия	16
Критерии оценки доклада (сообщения)	18
Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений)	19
Вопросы к контрольным работам. Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа	22
Темы рефератов. Критерии и шкала оценивания по оценочному средству реферат	24
Словарь основных понятий.....	29
Литература.....	35
Содержание	38

Учебное издание

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
к практическим занятиям по дисциплине
«Ивент-менеджмент в спорте»**

для студентов очной формы обучения (по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»).

Составитель ШЕВЕРДИН Константин Николаевич

Компьютерная верстка К.Н. Шевердин

В авторской редакции

Подписано в печать в 2022 г.